**ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДЛАГАЕМЫХ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ**

1. **Национальная культурная премия**

- Учреждение премий для выдающихся деятелей культуры из новых регионов (например, Премии им. А. Куинджи за изобразительное искусство, им. С. Прокофьева за музыкальное искусство, им, И. Кобзона за исполнительское искусство, им. В. Даля за литературное искусство).

- Организация ежегодного конкурса с открытым отбором участников и трансляцией на федеральных каналах.

2. **Создание культурных центров**

- Построение и поддержка культурных центров в новых регионах, которые будут проводить выставки, концерты, театральные представления.

- Эти центры будут работать в тесном сотрудничестве с учреждениями культуры по всей России, проводя обменные программы.

3. **Образовательные программы**

- Разработка и внедрение образовательных программ для учащихся и студентов, направленных на изучение истории, культуры и искусства России.

- Создание курсов, семинаров и мастер-классов с участием ведущих российских деятелей культуры.

4. **Фестивали и культурные обмены**

- Организация регулярных культурных фестивалей, в которых участвуют представители новых регионов и других субъектов России.

- Включение в программу музыкальных, театральных и художественных номеров, представляющих культурное наследие этих регионов.

5. **Медиа и информационная поддержка**

- Запуск специальных медиапроектов (телеканалы, радио, интернет-платформы), посвящённых культурным инициативам в новых регионах.

- Публикация альбомов, книг и онлайн-материалов, освещающих культурное и историческое наследие регионов.

6. **Поддержка местных культурных инициатив**

- Гранты и субсидии для поддержания местных проектов в сфере культуры, включая театры, музыкальные коллективы, народные промыслы.

- Партнёрство с культурными учреждениями федерального уровня для проведения совместных мероприятий.

7. **Интеграция в общероссийские культурные программы**

- Включение деятелей культуры из новых регионов в национальные программы поддержки искусства, такие как государственные закупки произведений искусства, участие в крупных выставках и конкурсах.

8. **Создание цифровых культурных платформ**

- Разработка онлайн-платформ, которые позволят жителям новых регионов активно участвовать в культурной жизни страны. На этих платформах можно организовать виртуальные выставки, концерты, лекции.

- Виртуальные музеи, представляющие региональное культурное наследие и доступные для просмотра в любых уголках страны.

9. **Программы обмена студентами и преподавателями**

- Запуск программ культурного и образовательного обмена между студентами и преподавателями из новых регионов и ведущих образовательных и культурных учреждений страны.

- Стажировки, обменные поездки и гранты для студентов и преподавателей в сферах искусства, культуры и истории.

10. **Мобильные культурные проекты**

- Организация передвижных выставок, концертных программ и театральных постановок, которые будут посещать отдалённые уголки новых регионов, обеспечивая доступ к культуре для широких слоёв населения.

- Мобильные кинотеатры и театры, которые могут привозить культурные программы прямо к местным жителям.

11. **Развитие народных промыслов**

- Создание центров поддержки и возрождения народных ремёсел и промыслов, характерных для новых регионов. Поддержка ремесленников через гранты, образовательные программы и продвижение их продукции на всероссийском уровне.

- Проведение ярмарок народных ремёсел с участием мастеров из новых регионов в крупных городах России.

12. **Международные культурные обмены**

- Организация международных культурных обменов с участием представителей новых регионов. Это могут быть международные выставки, фестивали и концерты, представляющие их культурное богатство за пределами России.

- Поддержка участия местных деятелей искусства в международных конкурсах и фестивалях.

13. **Туристические маршруты культурного наследия**

- Разработка культурно-исторических туристических маршрутов, охватывающих достопримечательности и памятные места новых регионов. Это поможет укрепить интерес к культурному наследию регионов и развить туристическую инфраструктуру.

- Создание путеводителей, карт и мобильных приложений для туристов, освещающих культурные объекты.

*13.1. Маршрут: "Культурное наследие Донецка и его окрестностей"*

1. Пункт: Донецкий драматический театр

Описание: Театр, основанный в 1927 году, является одним из старейших и значимых театральных учреждений региона. Здание театра — архитектурный памятник и представляет собой образец неоклассицизма.

Что посмотреть: Экскурсия по залам театра, выставка старинных театральных костюмов и афиш.

Продолжительность: 1 час.

2. Пункт: Парк культуры и отдыха имени Щербакова

Описание: Главный парк города, основанный в 1932 году, объединяет исторические памятники, культурные сооружения и современные зоны отдыха.

Что посмотреть: Памятник Щербакову, прогулки вдоль искусственного озера, посещение открытых экспозиций современного искусства.

Продолжительность: 1,5 часа.

3. Пункт: Мемориальный комплекс Саур-Могила

Описание: Саур-Могила — одно из самых значимых мест памяти Великой Отечественной войны, важный исторический памятник и культурный символ региона.

Что посмотреть: Панорамы с высоты холма, мемориальные доски, экскурсия по истории сражений.

Продолжительность: 2 часа (с транспортировкой).

4. Пункт: Артемовский музей-усадьба

Описание: Дом-музей Федора Сергеева (Артема), известного революционера, который внёс значительный вклад в историю региона. Музей посвящен его жизни и деятельности.

Что посмотреть: Экспозиции личных вещей Артема, исторические документы и фотографии.

Продолжительность: 1 час.

5. Пункт: Донецкий областной краеведческий музей

Описание: Музей, который освещает богатую историю региона от древних времён до наших дней. Экспозиции охватывают природу, археологию, этнографию и культуру Донбасса.

Что посмотреть: Коллекция археологических находок, выставки, посвящённые шахтёрскому делу и истории индустриализации.

Продолжительность: 1,5 часа.

Инфраструктура маршрута:

Мобильное приложение: специально разработанное приложение для туристов, которое будет включать в себя аудиогиды, карты маршрута, а также возможность заказать экскурсии.

Транспорт: Организованные экскурсионные автобусы, которые будут перевозить туристов между локациями.

Примерные даты: Экскурсии проводятся круглый год, но пиковые сезоны – весна и осень.

Целевая аудитория: В первую очередь жители России, школьные и студенческие группы, а также туристы из стран СНГ.

Цель маршрута:

Этот маршрут призван погрузить туристов в культурное наследие Донецкого региона, продемонстрировать его многослойную историю, уникальную архитектуру и памятные места, связанные с важными событиями прошлого.

14. **Поддержка молодых талантов**

- Введение специальных программ и грантов для поддержки молодых художников, музыкантов, писателей и других деятелей искусства из новых регионов. Это может включать конкурсы, фестивали и образовательные программы.

- Организация молодёжных творческих лабораторий, которые помогут развивать таланты в различных сферах искусства.

*14.1. Конкурс «Молодые таланты России»*

Описание: Общенациональный конкурс для молодых деятелей культуры (музыка, изобразительное искусство, литература, театр), в котором участники представят свои проекты на суд жюри.

Площадка: ВДНХ, Зеленый театр (Москва).

Примерная дата: ежегодно в июне.

Целевая аудитория: Молодежь 16-25 лет из новых регионов России (ДНР, ЛНР, Запорожская и Херсонская области), а также других регионов страны.

Время: в течение 2-х дней.

Формат: Участники будут соревноваться в номинациях: вокал, живопись, театральное искусство и литература.

Призы: Денежные гранты, обучение в ведущих культурных вузах страны.

*14.2. Летняя творческая школа*

Описание: Летняя школа для талантливых детей и подростков, где они смогут обучаться под руководством признанных деятелей искусства.

Площадка: "Артек" (Крым) или "Орлёнок" (Краснодарский край).

Примерная дата: Июль-август.

Целевая аудитория: Подростки 12-18 лет.

Время: 3 недели.

Формат: Интенсивные курсы по музыке, изобразительному искусству, хореографии и театру, включающие мастер-классы и индивидуальные занятия с педагогами.

*14.3. Творческий фестиваль «Новые имена»*

Описание: Ежегодный фестиваль с участием талантливой молодежи из новых регионов России, где они смогут продемонстрировать свои работы.

Площадка: Фонд Игоря Сандлера (Москва).

Примерная дата: Октябрь.

Целевая аудитория: Молодежь 14-25 лет.

Время: 1 день.

Формат: Выставки, выступления и перформансы молодых художников, музыкантов, танцоров и актёров. Закрывается фестиваль торжественным гала-концертом.

*14.4. Национальная стипендиальная программа для молодых художников*

Описание: Ежегодные стипендии для обучения в ведущих художественных и музыкальных вузах России для наиболее перспективных талантов.

Площадка: Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, Московская государственная консерватория им. П.И. Чайковского.

Примерная дата: Начало учебного года (сентябрь).

Целевая аудитория: Выпускники школ и колледжей (17-20 лет), интересующиеся карьерой в искусстве.

Время: Стипендия выделяется на один учебный год с возможностью продления.

*14.5. Программа обмена для молодых артистов*

Описание: Программа культурного обмена между новыми регионами России и другими областями страны. Артисты из ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей будут принимать участие в концертах и выставках по всей России.

Площадка: Культурные центры в крупнейших городах России (Санкт-Петербург, Казань, Владивосток).

Примерная дата: в течение всего года.

Целевая аудитория: Молодые артисты (16-25 лет) из новых регионов и других частей страны.

Время: 1-2 недели для каждого тура.

Формат: Выступления и мастер-классы, сотрудничество с местными деятелями культуры.

15. **Восстановление и сохранение культурных памятников**

- Включение новых регионов в федеральные программы по охране и восстановлению культурных памятников, исторических зданий и объектов архитектурного наследия.

- Проведение археологических и реставрационных работ для сохранения историко-культурного наследия этих территорий.

16. **Сотрудничество с бизнесом в области культуры**

- Стимулирование частного бизнеса к участию в культурных проектах новых регионов через налоговые льготы и государственные субсидии.

- Привлечение частных фондов и меценатов для финансирования крупных культурных мероприятий и проектов, связанных с интеграцией регионов.